Uso de la narrativa transmedia para promover la defensa del patrimonio natural y cultural

Use of transmedia storytelling to promote the defence of natural and cultural heritage

Luis Daniel Oblitas Pinillos
https://orcid.org/0000-0002-3705-4200
ldanieop@gmail.com

RESUMEN

La conservación del patrimonio depende, del diseño e implementación de estrategias dirigidas a crear conciencia. Pérez-Martínez et al, (2018) describen que el conocimiento del patrimonio cultural, así como su conservación determinan la conjunción de la historia y patrimonio con la creación e innovación en la sociedad digital a nivel de la potenciación y la promoción del legado histórico en una eficaz comunicación. Desde la concepción de una comunicación social vinculada con la pedagogía que involucra el empoderamiento frente a la preservación de los espacios considerados patrimonios culturales y naturales de los países ¿la educomunicación podría generar un cambio en la percepción de los pobladores respecto a la preservación del patrimonio cultural y natural? ¿se fortalece el hábito de lectura a través de nuevas formas de narrar cuentos ilustrados? ¿la narrativa transmedia podría transformar la manera de producir información? La metodología, va por la gestión de la información y la gestión del conocimiento para entender, organizar y valorar la información científica. Se concluye que el patrimonio es considerado una fuente de creatividad que debe ser cuidado, valorado y trasladado a las futuras generaciones en testimonio de las vivencias y trascendencia humana, para cultivar la creatividad en todas sus formas y acercar al diálogo que enriquece las culturas; que se propicia una visión diferente construida en el fortalecimiento de la pedagogía en torno a la comunicación convirtiendo las plataformas digitales en espacios de colaboración e interacción multidisciplinar cuyo propósito es la creación de ecosistemas comunicativos creativos, abiertos para la producción de contenidos y que una historia se expanda a través de diversas plataformas, guardando relación con sus respectivos códigos, refleja el panorama actual del patrimonio sociocultural y de la promoción turística.

Palabras clave: narrativa transmedia; comunicación social; defensa del patrimonio

Recibido: 27-02-23 - Aceptado: 12-04-23

ABSTRACT

Heritage conservation depends on the design and implementation of strategies aimed at creating awareness. Pérez-Martínez et al, (2018) describe that knowledge of cultural heritage, as well as its conservation determine the conjunction of history and heritage with creation and innovation in the digital society at the level of empowerment and promotion of the

historical legacy in effective communication. From the conception of a social communication linked to pedagogy that involves empowerment in the face of the preservation of spaces considered cultural and natural heritage of the countries, could educommunication generate a change in the perception of the inhabitants regarding the preservation of cultural heritage? and natural? Is the reading habit strengthened through new ways of telling illustrated stories? Could transmedia storytelling transform the way of producing information? The methodology goes through information management and knowledge management to understand, organize and value scientific information. It is concluded that heritage is considered a source of creativity that must be cared for, valued and transferred to future generations as a testimony of human experiences and significance, to cultivate creativity in all its forms and bring closer to the dialogue that enriches cultures; that a different vision built on the strengthening of pedagogy around communication is fostered, turning digital platforms into spaces for collaboration and multidisciplinary interaction whose purpose is the creation of creative communicative ecosystems, open for the production of content and that a story is Expands through various platforms, keeping in relation to their respective codes, reflects the current panorama of sociocultural heritage and tourism promotion.

Keywords: transmedia storytelling; social communication; heritage defense.

INTRODUCCIÓN

Como profesionales interesados en el campo de la comunicación social en la era digital y más aún como docentes universitarios interesados en la investigación científica para el estudio de la realidad social, se observa cómo esta, ha cambiado en cuanto a formas de interrelación y a educación se refiere. Este panorama permite estar en constante reflexión respecto a la influencia que tiene en las personas, las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), los medios de comunicación social y las narrativas transmedia en el contexto del patrimonio cultural y natural y el de los nuevos escenarios virtuales donde la comunicación social y la tecnología discurren dinámicamente. (Amador-Baquiro, 2018; Molas-Castells & Luis, 2017; Montoya Rojas, 2019)

En muchos países existen zonas protegidas por el estado que constituyen, no solo para estos, sino también para el mundo, reservas naturales y ecosistemas de biodiversidad importantes. La conservación de este patrimonio depende, en gran medida, del diseño e implementación de estrategias dirigidas a crear conciencia respecto de la defensa de la naturaleza por los pobladores de las áreas protegidas y los pobladores cercanos a las zonas de amortiguamiento.

Lamentablemente, la falta de información genera actitudes y prácticas negativas que ponen en riesgo estas zonas geográficas y también el patrimonio de estos países.

Pérez-Martínez et al, (2018) describen que el estudio y conocimiento del patrimonio cultural, así como su conservación determinan la conjunción de la historia y patrimonio con la creación e innovación en la sociedad digital a nivel de la potenciación y la promoción del legado histórico en una eficaz comunicación.

Velásquez Benavides et al, (2018) proponen un mundo con necesidad de un enfoque más ético y comunicativo donde la educación requiere de nuevas herramientas para mejorar los estándares de convivencia vinculados al desarrollo, pero también advierten de problemas de esta sociedad actual, como la poca compresión crítica en la información que se produce al respecto, y que se convierte en un reto donde la era digital y las nuevas formas de participación podrían transformarse. Basado en el empleo de *objetos* digitales, esto podría contribuir a generar conciencia entre los pobladores de estas zonas geográficas identificadas,

Y como lo establece la Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre diversidad Cultural y creatividad en sus artículos N°7 y N°9 donde se describe que el patrimonio cultural es considerado una fuente de creatividad que debe ser cuidado, valorado y trasladado a las futuras generaciones en testimonio de las vivencias y trascendencia humana, para cultivar la creatividad en todas sus formas y acercar al diálogo que enriquece las culturas. Que, desde las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las obras y de las ideas, deben crear condiciones adecuadas para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversos, a través de las industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos tanto a nivel local y global. (UNESCO, 2001)

Tomando en cuenta que, en el futuro, los niños, adolescentes y/o jóvenes tendrán entre sus manos el destino del patrimonio y la trasmisión de la herencia cultural, el proyecto está dirigido, sobre todo, a ellos, pero también se contempla incluir a los padres de familia y al resto de actores sociales de la zona en que se implementaría. Por tanto, es imprescindible desarrollar acciones conducentes a sensibilizar y concientizar sobre el valor de las tradiciones, costumbres, bailes y música, entre otros aspectos, que constituyen mecanismos identitarios para empoderarse y a través de la formación del capital social otras acciones

complementarias como el turismo sean fuente de valor para sus espacios.(Narváez-Montoya, 2019) Por ello, este trabajo analizó las posibilidades y relación entre las dimensiones como es la creación de conciencia para la preservación y defensa de patrimonio, el fomento de la lectura y el desarrollo de las habilidades en un contexto digital sin las cuales no se concibe una inserción exitosa en el mundo contemporáneo.(Levratto, 2017) Así la alfabetización en el contexto digital se propone como el medio para la educación mediática así como un instrumento para la participación en la sociedad de hoy.(Osuna-Acedo et al., 2018) Desde la concepción de una comunicación social vinculada con la pedagogía que involucra el empoderamiento de los niños y adolescentes frente a la preservación de los espacios considerados patrimonios culturales y naturales de los países se podría plantear la interrogante de investigación: ¿cómo la educomunicación podría generar un cambio en la percepción de los pobladores respecto a la preservación del patrimonio cultural y natural? ¿se fortalece el hábito de lectura a través de nuevas formas de narrar cuentos ilustrados? ¿por qué la narrativa transmedia podría transformar la manera de producir información para públicos específicos?

Los resultados de este estudio desde la dimensión académica, se proponen para ser de uso en futuras investigaciones; como parte del marco teórico referencial que permita operacionalizar las variables de investigación o para categorizar un fenómeno de estudio relacionado. Desde la dimensión social, la construcción de un marco referencial para el aporte de la Educomunicación en entornos culturales y naturales que deben ser protegidos, permite a los ciudadanos tener mayor compresión y perspectiva en relación a espacios geográficos vulnerables que deben ser protegidos y conocidos para ponerlos en valor. Desde la dimensión tecnológica, esta investigación permite vincular las temáticas culturales y naturales que buscan ser atendida y protegidas como parte del patrimonio de los países, con las áreas de interés relacionadas con la tecnología que son objeto de consumo por muchos niños, adolescentes y jóvenes hoy en día.

El objetivo general de la investigación se centró en explicar los fundamentos del conocimiento respecto a la defensa del patrimonio natural y cultural mediante la narrativa transmedia. Por lo que los objetivos específicos fueron: (a) identificar el valor del patrimonio natural y cultural, (b) describir el acceso a la alfabetización digital de los pobladores de las

zonas y (c) describir el contexto para la implementación de la narrativa transmedia análoga y digital.

METODOLOGÍA

La sistematización como estrategia teórico metodológica, se enfoca en la gestión de la información y la gestión del conocimiento (Torres et al., 2019) ayudando de esta manera a entender, organizar y valorar la información científica para la construcción de este artículo. Además de ello resulta útil para su aplicación en cualquier tema a investigar tomando en cuenta la macro búsqueda de documentación referente, donde la búsqueda, la organización y el análisis permiten sistematizar y estructurar la información con el objeto de analizar las características en conjunto de la documentación que es tema de estudio. (Gómez-Luna et al., 2014)

Esta es una investigación de tipo revisión de literatura científica, bajo el método de sistematización de la información, utilizando la técnica del fichaje y el instrumento de la ficha sincrética, la misma que se define en cuatro etapas:

a) Elección y delimitación del tema.
b) Búsqueda de la información a través de buscadores académicos – palabras clave – códigos etc.
c) Organización de la información: Mendeley (web import – Word plugin)
d) Análisis de la información: técnica del fichaje (textual / comentario / resumen / paráfrasis)

Instrumento: ficha sincrética (imagen 01)

A través de la ficha sincrética (imagen 02) la sistematización de la información se hace más eficiente y de fácil acceso a la referencia pues la organización y el análisis se da mediante una estructura sencilla de datos organizados para la investigación que se describen de manera ordenada y de tipos de redacción que pueden ser de tipo textual, comentario, resumen y/o paráfrasis, de acuerdo al análisis y la intención e interpretación del investigador respecto al objeto o sujeto de estudio y que facilitan no solo el acceso sino también a las formas en que estas pueden ser explicadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Existen retos que son ineludibles a la razón y que obligan a las personas, e instituciones a prestarle atención para poder mirar el futuro de la humanidad. Frente a esto, la participación y la demanda pública sigue siendo baja, en tanto que las comunicaciones sobre el medioambiente y el cambio climático deben prestar atención y desarrollar experiencias más allá de lo físico usando los medios y dispositivos virtuales con el objetivo de modificar los comportamientos y actitudes de las personas sobre estos hechos a través de la acción de comunicadores sociales en colaboración de grupos multidisciplinarios donde la disrupción tecnológica podría ser de importancia.(Gómez José; Treviño Fernando, 2015)

Desde la revisión de la información expuesta, destacan puntos importantes para la implicación de la narrativa transmedia en la promoción del conocimiento y el rescate del patrimonio cultural y natural por parte de los pobladores de las zonas aledañas a estos:

Los niños y adolescentes son un grupo naturalmente propicio para la activación, fortalecimiento y empoderamiento de su historia y realidad, cuando se eliminan las barreras espacio – temporales en el proceso de enseñanza aprendizaje y mucho más aun cuando es vinculante a las redes de docentes comprometidos con el proceso educativo.(Carneiro et al., 2021; Segura, 2021)

Los pobladores de las zonas de amortiguamiento pueden acceder a un proceso diferente de comunicación inspirado en el diálogo y en la empatía para empoderarse en el conocimiento y empoderamiento del ecosistema cultural – digital desde el ingreso a un aprendizaje basado en tecnología y ciencia de sus recursos culturales y naturales a través de perspectivas como el I+D+i del emprendimiento.(Martínez Guzmán, 2018)

Velásquez Benavides et al.,(2018) describen a la sociedad de hoy como la sociedad del conocimiento proyectada sobre la base de las tecnologías de información y comunicación advirtiendo la velocidad de los cambios y la forma en que se desarrollan las relaciones y las actividades entre las personas a través de las mismas generando muevas posibilidades en la creación e intercambio de conocimientos.

Desde la didáctica digital se implica hablar en primer término de alfabetización; aquella que genera comprensión, lectura crítica y creación textual como escenarios de acción

comunicativa. Solo así se podría hablar de cultura digital para la interacción de las relaciones humanas en torno a la virtualidad. Lo descrito también permite describir la alteridad virtual como una posibilidad para el encuentro con "el otro" en un escenario digital donde se expone el pensamiento propio para la interrelación con los demás, mostrando la cotidianidad tradicional para ser complementada fomentando con ello, el nuevo escenario de la cultura digital. Por ello, la alfabetización y la didáctica digital se muestran como un escenario que permite la comprensión, proyección y producción digital; pasando de la simple instrumentalización de la comunicación a un contexto de expresión en la cultura digital.(C. J. Moncada, 2017)

Desde la educomunicación, se propicia una visión diferente construida en el fortalecimiento de la pedagogía en torno a la comunicación convirtiendo las plataformas digitales en espacios de colaboración e interacción multidisciplinar cuyo propósito es la creación de ecosistemas comunicativos creativos, abiertos para la producción de contenidos que permitan extender y comprender en espacios virtuales como físicos a los estudiantes, así como lo describe Narváez-Montoya,(2019) pensando la educomunicación como un proceso de transmisión y reproducción simbólico - cultural que toma dos dimensiones importantes: desde la tradición y la cultura; convertida en lo que denomina cultura mediática para vincular la educación mediática más que como una técnica, como una competencia cultural.

Desde el aporte de María Rosa & Moreno Alfaro, (2015) generar desarrollo desde la comunicación es una propuesta de nuevos métodos para promover el diálogo a la luz pública con la escucha mutua, donde se aprende a discutir y a llegar a acuerdos en espacios en donde no es posible por la cultura en el país, por ello, propone que la ciudadanía sea la protagonista del desarrollo.

En ese sentido no se trata de los medios de comunicación que hablan sobre lo que otros hacen sino de la instalación de una "fabrica cultural de diálogos y acuerdos" donde los medios son los motores de distintas interlocuciones.

La narrativa transmedia como tal no debe su aparición a la digitalización de la comunicación y tampoco a la aparición de los medios de comunicación masiva.(Corona Rodríguez, 2016) La explosión de los medios y las plataformas han cambiado el tipo de consumo mediático donde pocos medios eran las alternativas para interactuar, por lo que

ahora desde las posibilidades que se han atomizado, tenemos una gran cantidad de posibilidades de consumo en el día, así también la lectura sobre algún tema se fragmenta entre dispositivos que están cada vez más al alcance de todos.(Scolari, s. f. 2017)

Se propone como una historia expandida mediante distintas plataformas, pero en relación a sus propios códigos, organizando una narrativa particular dependiendo del grupo al que se dirigen (expectativas de mercados segmentados) y donde estos están siempre ávidos de buscar nuevas experiencias. Entonces se aprende y se desarrollan muchas actividades entre prácticas y conocimientos que bien pueden filtrarse en un entorno formal de aprendizaje colaborativo donde la comunicación, la tecnología y la educación forman la base para la preservación de espacios denominados patrimonio cultural y natural de los países.(Alonso & Murgia, 2018; Scolari et al., 2019)

Sobre la creación de proyectos educativos transmedia se puede evidenciar que se permite estructurar una nueva ecología educativa dentro de las aulas de clase, donde los procesos abiertos son participativos de producción y distribución de conocimientos cuando existe empoderamiento sobre los artefactos digitales y de sus tecnologías en el contexto de creación de contenidos transmedia (Miguel Gutiérrez Pequeño et al., 2017; Velasco, 2018)

La oportunidad de incorporar la educación transmedia en un contexto social relacionado con el reconocimiento y apropiación de habilidades y saberes que los estudiantes tienen sobre su espacio geográfico es inevitablemente oportuna donde el proceso de mediación tecnológica es el eje.

Es una propuesta planteada en el marco de la **educomunicación** con soporte en los **recursos transmedia**; por lo tanto, bien se puede afirmar que constituye un planteamiento de educación transmedia.

Es en este panorama donde las instituciones del estado como, por ejemplo, el servicio nacional de áreas protegidas SERNANP en Perú, se encuentra diseñando, organizando y desarrollando proyectos desde la participación ciudadana, como son las instituciones públicas y privadas, así como gremios y organizaciones civiles con el afán de fortalecer el conocimiento y asegurar la preservación del ecosistema dentro de las áreas protegidas a su cargo.

Las instituciones creadas para estos fines tienen la obligación de cuidar y orientar las condiciones óptimas de función de las cuencas hidrográficas de Santa y Chao, para asegurar de esta manera la recepción el movimiento y calidad de agua además de controlar la erosión y sedimentación. Para ello, su presencia en la zona aplica a la gestión de las oportunidades y medios para el desarrollo de actividades educativas y el desarrollo del a investigación científica en torno al estado del ambiente, además de recreación, esparcimiento y desarrollo del ecoturismo.(Sernanp Perú, 2019)

Los esfuerzos están orientados a la interculturización de los pobladores en su entorno haciéndolos partícipes y responsables del mismo a través de comprender el valor que representa esta reserva natural y las posibilidades de desarrollo económico y social por explotar en contextos socioeconómicos y culturales de lo local a lo global, entendiendo también que las plataformas educativas tendrían que estar alineadas para facilitar el acceso eliminando las barreras espacio - temporales y vinculando a las redes docentes para motivar a los niños en la autogestión de su aprendizaje.(Carneiro et al., 2021; Segura, 2021)

Martínez,(2018) describe también la necesidad de generar el interés por el beneficio que ofrecen las nuevas tecnologías y su impacto en las comunidades pasando del nivel doméstico y escolar hacia una visión de emprendimiento digital y en las actividades laborales.

Así la Educomunicación está enmarcada en una serie de cambios e interpretaciones que van desde la llamada comunicación alternativa, la comunicación para el desarrollo, y en la última década pasó a definirse como comunicación para el cambio social,(Alfaro, 2015; Carretero & Ángel, 2015) concentrando su esfuerzo en el acompañamiento a las comunidades en sus procesos de auto organización para la resolución de sus problemas sociales.

Como propuesta enmarcada en el enfoque de la **educomunicación**, su metodología pedagógica consiste en el encuentro de la educación con la comunicación, desde una perspectiva multimedia, colaborativa e interdisciplinar. Entre sus finalidades, propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos, con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación.(Barbas Coslado, 2012; María Rosa & Moreno Alfaro, 2015)

Según Oliveira Soares,(2019) la educomunicación implica una variedad de acciones como parte del proceso destinado a originar y potenciar ecosistemas educativos que favorecen la convivencia humana y la transformación social a partir de los intereses de la comunidad fuera del concepto de globalización.

En referencia de los autores Pérez-Martínez & Motis Dolader (2018) Pérez, V. y Motis, M. (2018) la concepción de que una historia se expanda a través de diversas plataformas, guardando relación con sus respectivos códigos, refleja el panorama actual del patrimonio sociocultural y de la promoción turística. Sector que cada día añade el uso de las tecnologías de la información, teniendo como motivación las expectativas de mercados segmentados en los sitios web, que buscan nuevas experiencias.

(Scolari et al., 2019) Explica que, así como se aprenden y hacen muchas cosas a través de los medios, las prácticas y conocimientos deberían adherirse y complementarse con el entorno formal de aprendizaje. Lo que obliga a tener una mirada a la comunicación y educación que giran en torno espacios considerados patrimonios culturales y naturales.

Promover el conocimiento respecto de la defensa del patrimonio natural y cultural mediante la narrativa transmedia. Utilizando el relato transmedia como soporte, el *storytelling* puede convertirse en una excelente herramienta multidisciplinar dentro de la educación básica, Sin embargo, este aporte no debe ser una simple aproximación que privilegie sólo la transmisión de contenidos a través de historias. Se pretende, en cambio, mostrar cómo el *storytelling* aprovecha el potencial de las tecnologías digitales para animar a los estudiantes a construir sus propias historias interactivas. De este modo, la implicación del alumno es mayor, en la medida que entran en acción la creatividad, la comunicación y la colaboración.

Exequiel & Murgia Viviana (2018) proponen que la narración transmedia, hace posible la expansión de un relato a partir de una narración de ficción, a través de múltiples plataformas y lenguajes comunicativos. Este proceso hace posible de que los distintos usuarios formen parte del universo creado, con contenidos publicados en sitios web, blogs personales y videos en la plataforma de YouTube.

El fomento de una conciencia de protección y conservación del patrimonio tanto natural como cultural relacionada con la educomunicación es uno de los grandes beneficios de esta

técnica, que articula narrativa e interacción aprovechando las últimas propuestas digitales y la enorme cantidad de datos disponibles en la red. (Ruiz & Zamarreño Aramendia, 2018)

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

Instrumento: ficha sincrética (imagen 01)

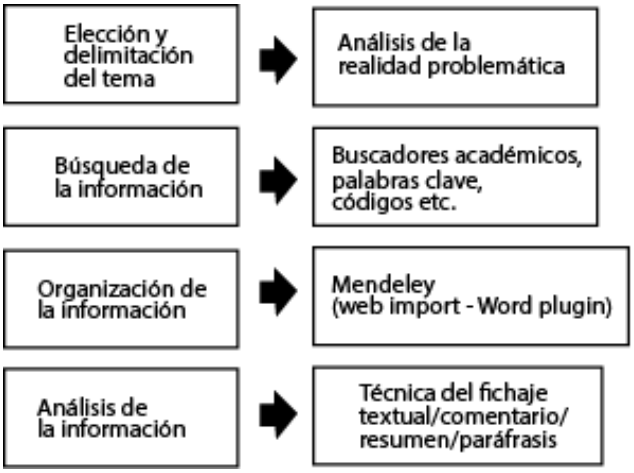


Imagen 01: Proceso de sistematización de la información (fuente propia)

UBICACIÓN EN EL TRABAJO	DATOS DEL TRABAJO CIENTÍFICO Título: USO DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA PARA PROMOVER LA DEFENSA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL. FUENTE DE REFERENCIA Ardini, C., et al. (2018). Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Mutual Conexión, 2018. Libro digital. Recuperado de: http://transmediacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2018/08/Contar-las-historias-	TIPO DE FICHA P
NÚMERO DE PÁGINA EN EL TRABAJO	TÍTULO DEL CONTENIDO: **Experiencias transmedia sociales.** Las estrategias de comunicación son fundamentales en la construcción del desarrollo de una experiencia transmedia. Son muchas las posibilidades que surgen de una experiencia vivida, por ello debemos tener la capacidad de modificar, reinventar y transformar el proceso comunicativo, para de esta manera lograr los objetivos planteados al inicio de la experiencia.	

Imagen 02: ficha sincrética (instrumento) fuente propia

CONCLUSIONES

Desde el objetivo específico: **Identificar el valor del patrimonio natural y cultural.** el patrimonio es considerado una fuente de creatividad que debe ser cuidado, valorado y trasladado a las futuras generaciones en testimonio de las vivencias y trascendencia humana, para cultivar la creatividad en todas sus formas y acercar al diálogo que enriquece las culturas. Y que las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las obras y de las ideas, deben crear condiciones adecuadas para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversos, a través de las industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos tanto a nivel local y global.

Los niños, adolescentes y jóvenes tienen en sus manos el destino del patrimonio y la trasmisión de la herencia cultural, así como los padres de familia y al resto de actores sociales en las zonas denominas como "zonas de amortiguamiento". Por tanto, es imprescindible desarrollar acciones conducentes a sensibilizar y concientizar sobre el valor de las tradiciones, costumbres, bailes y música, entre otros aspectos, los cuales constituyen mecanismos identitarios para empoderarse y a través de la formación del capital social.

Desde el objetivo específico: **describir el acceso a la alfabetización digital de los pobladores de las zonas aledañas** a espacios considerados patrimonio cultural y natural, se propicia una visión diferente construida en el fortalecimiento de la pedagogía en torno a la comunicación convirtiendo las plataformas digitales en espacios de colaboración e interacción multidisciplinar cuyo propósito es la creación de ecosistemas comunicativos creativos, abiertos para la producción de contenidos que permitan extender y comprender en espacios virtuales como físicos para las personas pensando la educomunicación como un proceso de transmisión y reproducción simbólico - cultural que toma dos dimensiones importantes: la tradición y la cultura.

Desde el objetivo específico: **describir el contexto para la implementación de la narrativa transmedia análoga y digital,** la concepción de que una historia se expanda a través de diversas plataformas, guardando relación con sus respectivos códigos, refleja el panorama actual del patrimonio sociocultural y de la promoción turística. Sector que cada día añade el uso de las tecnologías de la información, teniendo como motivación las expectativas de mercados segmentados en los sitios web, que buscan nuevas experiencias. así como se

aprenden y hacen muchas cosas a través de los medios, las prácticas y conocimientos deberían adherirse y complementarse con el entorno formal de aprendizaje. Lo que obliga a tener una mirada a la comunicación y educación que giran en torno espacios considerados patrimonios culturales y naturales.

REFERENCIAS

Alonso, E. E. El, & Murgia, V. V. A. A. A. E. A. A. (2018). Teach and learn with transmedia narrative. Analysis of experience in a high school in Argentina. *Comunicacion y Sociedad (Mexico)*, *33*, 203-222. https://doi.org/10.32870/CYS.V0I33.7039

Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela Magis. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, *10*(21), 77-94. https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Barbas Coslado, Á. (2012). *Media Literacy Education: development, aproaches and challenges in an interconnected world*. *14*, 157-175.

C. J. Moncada, M. V. S. (2017). Didáctica digital: Aproximaciones para una apuesta pedagógica desde la alteridad virtual. *Tecnologías de nueva generación para profesionales del siglo XXI*, 60-71. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60624865/Didactica_digital_aproximaciones_para_una_apuesta_pedagogica_desde_la_alteridad_virtual20190917-80705-1ojwi6c.pdf?1568738874=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDidactica_digital_aproximaciones_para_un.pdf&Expires=1627154375&Signature=Rxce9hW1tPkQ0j9gCXo4Bq2bVJWqNQ1kg3xIuPEEAkSERm28rbfM5Yl2ZrYKUxr15IG5SURM3htRWYOqC4XZulMOLczmvVFxQQReMp-6x9FFc7g~4FZfHlfK9x0-OBFbpFoRexU6T2d6nuazq2ehy63Twhe~Hm06OpaDaMeTMJRierIQlwzPP-swAo3DOSepWV5EIKYMv6PibXhjZEUanNxt~h1qpChX5uwT0UA53eiHDDSwt2GuyWttglxBsI-06mONPVzFwvWquHtb1Bfl2d7Rmbh07nqX0Ne9~HOjr-wjmKtmWLQPXbX3K1jig60pAwsPibuaHVp4Vim3YQ0Nqg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.* www.oei.es

Carretero, A. B., & Ángel, A. (2015). La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina. *Signo y Pensamiento*, *34*(67), 30-58. https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.pacd

Corona Rodríguez, J. M. (2016). ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre lo transmedia(l) de las narrativas. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, *14*(1), 30-48. https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.919

de Oliveira Soares, I. (2019). Una alianza posible. *punto de encuentro*, *130*, 9-15. http://signisalc.org/userfiles/multimidia/documentos/3a0c4bee79226d30613821ba7f684ecd.pdf#page=9

Exequiel, A., & Murgia Viviana, A. (2018). Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina. *Comunicación y Sociedad*, *33*, 203-222. http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n33/0188-252X-comso-33-203.pdf

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna, 81*(184), 158-163. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022

Gómez José; Treviño Fernando. (2015). Cambio climático y ecosistemas digitales: Las narrativas transmedia como nuevas prácticas comunicativas. *Razón y Palabra, 91*. www.razonypalabra.org.mx

Levratto, V. (2017). La alfabetización digital en las comunidades originarias Huarpe y Ranquel Programa Escuelas Públicas Digitales de San Luis, Argentina. Un estudio de caso. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, *36*. https://www.redalyc.org/jatsRepo/2630/263051103007/263051103007.pdf

María Rosa, & Moreno Alfaro. (2015). É possível gerar desenvolvimento a partir da comunicação? *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 62-77. http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/viewFile/745/392

Martínez Guzmán, V. (2018). *Educomunicación y proyecto educativo etnográfico: Apuntes para un currículo fortalecido desde una perspectiva institucional de emprendimiento digital.*

[Rudecolombia – CADE Universidad de Cartagena]. https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/7573/TESIS VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN.pdf?sequence=1

Miguel Gutiérrez Pequeño, J., Fernández Rodríguez, E., & de la Iglesia Atienza, L. (2017). Narrativas transmedia con jóvenes universitarios. Una etnografía digital en la sociedad hiperconectada. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, *57*, 81-95. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3108

Molas-Castells, N., & Luis, J. (2017). La narrativa transmedia: la Carta Ancestral en educación secundaria. *Razón y Palabra*, *21*(98), 221-233. http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp

Montoya Rojas, J. (2019). De las narrativas lineales a las narrativas transmediáticas. *Quórum Académico*, *16*(2), 50-60. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199061671004

Narváez-Montoya, A. (2019). Educational communication, educommunication, and media education: A research and educational proposal from a culturalist approach. *Palabra Clave*, *22*(3). https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2002). Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversitad cultural. *Diversidad sostenible: La indivisibilidad de la cultura y el desarrollo*, *1*, 66. http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf

Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., & Marta Lazo, C. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, *91*(32.1), 29-42.

Pérez-Martínez, V. M., & Motis Dolader, M. (2018). Narrativa transmedia y turismo experiencial: relatos sobre el patrimonio y la herencia judía en Aragón Sefarad. *Church, Communication and Culture*, *3*(3), 389-407. https://doi.org/10.1080/23753234.2018.1535247

Ruiz, E. C., & Zamarreño Aramendia, G. (2018). METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR AN OENOLOGICAL TOURISTIC ITINERARY. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, *4*(2), 571-588. https://www.researchgate.net/publication/325078090_METHODOLOGICAL_PROPOSAL

_FOR_AN_OENOLOGICAL_TOURISTIC_ITINERARY_OF_THE_AXARQUIA_IN_MALAGA

Scolari, C. A. (s. f.). *El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación*. 175,186. Recuperado 24 de julio de 2021, de http://www.fge.es/lalectura/docs/Carlos_A_Scolari _175-186.pdf

Scolari, C. A., Rodríguez, N. L., & Masanet, M. J. (2019). Transmedia education. From the contents generated by the users to the contents generated by the students. *Revista Latina de Comunicacion Social*, *74*, 116-132. https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324

Segura, M. (2021). Plataformas educativas y redes docentes. *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.*, 95,109. www.oei.es

Sernanp Perú. (2019). *De Calipuy - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Portal de Transparencia. https://www.sernanp.gob.pe/calipuy

Torres, M., Alvarez, K., & Lemus, P. (2019). Sistematización científica pedagógica de la contribución de los educadores desde la producción intelectual. *Atenas*, *1*, 45. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478058273009

Velasco, C. I. B. (2018). State, social appropriation of information and communication technologies and poverty. *Espiral Estudios sobre Estado y sociedad (eISSN: 2594-021X)*, *25*(73), 47-78. https://doi.org/10.32870/ESPIRAL.V25I73.7010

Velásquez Benavides, A., Rodríguez Hidalgo, C., & Suing, A. (2018). Jóvenes y cultura digital ¡Siguen los cambios y sin miedos! *Chasqui 137*, 33-37. http://hdl.handle.net/10469/14346