

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

*Venezuela in memes. Memes as a language that portrays and communicates the reality of the country*

Arantxa López



<https://orcid.org/0000-0002-2139-0453>

Alexandra Ranzolin



<https://orcid.org/0000-0002-2838-8663>

Escuela de Comunicación Social  
Universidad Central de Venezuela

**Resumen**

Los memes de Internet dejaron de ser simples imágenes y vídeos con un tono gracioso que pretendía burlarse de una situación. En los últimos años se convirtieron en un medio con una potente carga comunicativa que pretende reconstruir una realidad. Este trabajo tiene como objetivo determinar si el meme como elemento significativo permite retratar y comunicar la situación política, económica y social del país. Para ello, se parte del concepto de lenguaje definido por Habermas en su *Teoría de la Acción Comunicativa* (1987) y se estudia la definición de meme como evolución del propuesto por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (1976) comparándolo con definiciones más recientes del meme que circula en Internet. Se seleccionó la investigación descriptiva, la cual emplea la investigación documental y de campo no experimental con técnicas como la entrevista a creadores de memes, curadores y usuarios que los comparten en sus redes y la revisión de bibliografía para tener suficiente documentación sobre el tema. Se percibe a los memes como el nuevo lenguaje de una generación con el cual pueden comunicarse y compartir el retrato de una realidad.

**Palabras clave:** memes, Venezuela, Comunicación, lenguaje, Internet

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

**Abstract**

Internet memes are no longer simple images and videos with a funny tone that pretend to make fun of a situation. In recent years they have become a medium with a powerful communicative charge that aims to reconstruct a reality. This work aims to determine if the meme as a significant element allows to portray and communicate the political, economic and social situation of the country. To do this, we start from the concept of language defined by Habermas in his Theory of Communicative Action (1987) and study the definition of meme as an evolution of that proposed by Richard Dawkins in *The Selfish Gene* (1976) by comparing it with more recent definitions of the meme circulating on the Internet. Descriptive research was selected, which uses documentary and non-experimental field research with techniques such as interviewing meme creators, curators and users who share them in their networks and reviewing bibliography to have sufficient documentation on the subject. Memes are perceived as the new language of a generation with which they can communicate and share the portrait of a reality.

**Keywords:** memes, Venezuela, Communication, language, Internet

**Introducción**

Después de varios años de haber publicado la primera edición de *El gen Egoísta*, Richard Dawkins agregó algunas notas, entre ellas una en la que aseguraba que el término *meme* había resultado en sí un buen meme desde que lo usó por primera vez en 1976. Tan buen meme que en 1988 el Diccionario de Inglés de Oxford incluyó la palabra en la lista oficial de términos a considerar en futuras ediciones.

Y así fue, actualmente el Diccionario de Oxford define al meme como un: 1. Elemento cultural o de comportamiento que se transmite de persona a persona o de generación en generación. 2. Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.

Treinta años más tarde el Diccionario de la Lengua Española (DEL) de la Real Academia Española (RAE) también acepta el término meme, definiéndolo como un “rasgo cultural o de conducta que se transmite por imitación de persona a persona o de generación en generación” y cualquier “imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet”.

Esas no son las únicas definiciones que existen. Desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XIX, debido al crecimiento extrabajol de Internet y el impacto que ha tenido en la

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

manera de pensar y relacionarse de las nuevas generaciones, se ha estudiado al meme desde la Biología y desde la gran red de redes porque esa pequeña unidad de transmisión cultural se ha convertido en un lenguaje, en un medio de comunicación para una comunidad de cibernautas.

**Objetivos.** *General:* Determinar al meme como un elemento significativo en la construcción de la realidad económica, política y social del país. *Específicos:* Identificar qué se concibe como meme; caracterizar el lenguaje como elemento significativo en la construcción de la realidad.

**Metodología.** Este trabajo de investigación se plantea como una monografía, el nivel es descriptivo. Se pretende que con esta investigación se puedan sentar las bases para el estudio de memes en Venezuela en diferentes campos pero sobre todo en el área de la Comunicación. El enfoque es de tipo cualitativo, de campo no experimental. Las entrevistas van a permitir conocer las intenciones con las cuales se crean y comparten memes en Venezuela. De igual forma se empleará la investigación documental, la revisión de documentos ya existentes sobre memes permite enriquecer la investigación. Los entrevistados están relacionados con el área de la Comunicación, ya sea porque es su área de estudio o su área de trabajo.

**Sobre el lenguaje.** Para Rafael Cadenas (2009) nuestro lenguaje se encuentra en una situación deplorable. Su deterioro forma parte del deterioro general que padece la sociedad venezolana desde el año 1984 cuando fue publicado por primera vez *En torno al lenguaje*. Cadenas escribe que el venezolano conoce poco su propia lengua y mide el lenguaje por medio de la cantidad de palabras que usa una persona y por su nivel de lectura y redacción. Pero el o los lenguajes también cambian, se transforman, nacen o se crean porque el hombre, la sociedad, las nuevas generaciones cambian, y su visión de la realidad es otra. A veces, las comunidades no deben ser evaluadas por la cantidad de palabras que se usan en una oración sino en cómo resuelve algunas carencias con otros elementos que le permiten comunicar de manera efectiva lo que quiere decir.

***Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país***

*Arantxa López*

---

El lenguaje es más que una lengua, va más allá del número de palabras que usamos diariamente. El lenguaje comunica y nos comunicamos a través del lenguaje, pero una sola palabra puede significar algo diferente para cada persona, entra en juego la interpretación a través del proceso comunicativo y la concepción que tengamos de –la– realidad.

Para Habermas (2002), el lenguaje es dialógico, es la base del acto comunicativo. El concepto de acción comunicativa acepta el lenguaje como medio de entendimiento, en el cual hablantes y oyentes pueden representar y definir una situación compartida por todos los que conforman su mundo social. De acuerdo a la teoría de la acción comunicativa de Habermas, el proceso de entendimiento también implica el reconocimiento del otro y la intencionalidad del hablante.

Según Gadamer (citado por Mancilla y Cárdenas, 2014) la comprensión implica a su vez un proceso de mediación entre lo familiar y lo extraño, permite la formación de un nuevo contexto de sentido que sólo es posible a través del lenguaje. Tenemos un grado de conocimiento sobre algo porque tenemos experiencias previas, experiencias que hemos acumulado desde que nacemos y se convierten en lo familiar. En el lenguaje se representa al mundo. En él nace y crece todo lo que es humano, “es el lugar en el que se experimenta el ser” (Gadamer citado por Mancilla y Cárdenas, 2014, pág. 69). Comunicamos para entender, comprender e interpretar, acciones que tienen una base en el “decir” y en el “oír”. De ahí parten Habermas y Gadamer: de la idea de la oralidad, de “la ‘lingüística’ como modo básico de la existencia humana” (Gadamer citado por McCarthy, 1998, pág. 206). Del diálogo como “capacidad de buscar la palabra que alcance al otro, capacidad de emigrar al lenguaje del otro” (Gadamer citado por Monteaguado, 2007, pág. 9).

***Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país***

*Arantxa López*

---

Esta forma de emigrar o alcanzar a otros no se queda sólo en la palabra hablada. Después del habla vino la escritura. La palabra escrita adquiere una nueva dimensión, “la escritura vino a transformar la relación de la especie humana con el pasado” (Darnton citado por Pasquali, 2011, pág. 47

**Construimos la realidad.** Para algunos existe una sola realidad que es percibida desde diferentes perspectivas, para otros hay tantas realidades como personas en el mundo. Berger y Luckmann (2003) definen la “realidad” como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes a nuestra voluntad, es decir, no podemos hacerlos desaparecer, simplemente están ahí.

“La realidad de la vida cotidiana es algo que comparto con otros” (Berger y Luckmann, 2003, pág. 44), es un mundo intersubjetivo compartido. La comprensión de la realidad de la vida cotidiana depende de la comprensión del lenguaje porque es lo que nos permite objetivar experiencias, toma como referencia la vida cotidiana, se nutre de ella, de sus significados y los interpreta. Como el lenguaje marca las coordenadas de nuestra vida en la sociedad, la manifestación de los procesos subjetivos de otro individuo se vuelve subjetiva para mí también. Nos encontramos ante un compartir de acontecimientos objetivos porque es algo que yo puedo identificar como real. Por ejemplo, un hombre que vive en la calle crea un mundo que para él es “real” porque convive, existe, sobrevive en él diariamente. Él “sabe”, con ciertos grados de certeza, que ese mundo en el que se encuentra posee tales o cuales características (Berger y Luckmann, 2003). Entonces sí, hay realidades múltiples y podemos pasar de una realidad a otra. Pero entre las múltiples realidades hay una realidad que destaca, la de la vida cotidiana, donde somos seres sociales en un entorno compartido. Vivimos en un mundo que nos es común –mundo de vida–, se organiza alrededor del aquí de nuestro cuerpo y el ahora de nuestro presente.

**Los medios e Internet.** En Internet, el lenguaje también atraviesa momentos de elaboración, transmisión, decodificación e interpretación que incluyen texto, voz, sonido, imagen, lo audiovisual y multimedial (Cumpa, 2012). La riqueza de este lenguaje es impresionante. Se fundamenta en las experiencias cotidianas, al igual que una conversación cara a cara, pero

***Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país***

*Arantxa López*

---

posee una mayor cantidad de elementos y recursos con los cuales podemos abastecernos para expresar–nos y comunicar–nos.

Venezuela es el país con el internet más lento de América Latina. La mayoría de los usuarios que usan el servicio ABA (Acceso de Banda Ancha) de la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) tienen problemas con el servicio. Hay una política de control de la información, explícita en el Plan de la Patria, que restringe el acceso de internet desde el año 2011. Hay páginas bloqueadas por el gobierno nacional. Muchos venezolanos no pueden disponer de teléfonos inteligentes o computadoras por la inseguridad, la economía, entre otros.

Son condiciones precarias, es uno de los peores ecosistemas digitales del continente y aun así –todavía– no se puede decir que es un país completamente desconectado. Según la investigación del Instituto de Prensa y Sociedad de Venezuela realizada en 2018, quedan alrededor de dieciséis millones de usuarios activos en internet.

Los portales se han reinventado, existe participación en redes sociales donde se puede acceder con mayor “facilidad” y sigue latente el deseo de seguir informando, contando, retratando, comunicando lo que sucede en el entorno social. En cuanto a las redes el camino tampoco ha sido fácil. En febrero de 2014, durante el período de protestas que iniciaron con una marcha el Día de la Juventud, se bloquearon imágenes en Twitter y sacaron de la web algunos canales informativos como NTN24. También se creó el viceministerio para las redes sociales y la ley contra el odio, se han encarcelado a varios usuarios de Twitter y se han bloqueado una gran cantidad de páginas. Ha sido una lucha constante, tanto para los medios que desean compartir información como para los usuarios que desean obtenerla.

Los medios tradicionales, y ahora los medios digitales, siempre han tenido un rol importante en la sociedad porque se han asumido como una fuente confiable para retratar los hechos. También porque se les ha dejado la responsabilidad de reunir datos y entenderlos para poder explicarlos de una manera más sencilla y puedan ser captados por una gran cantidad de gente. Desde los años 1800 –cuando surgió la prensa venezolana– ha existido una necesidad de contrastar, procesar y jerarquizar la información sobre los eventos sociales que ocurren, y

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

hacer llegar esos datos a otros lugares. Esa labor se ha dejado en manos de los medios, los cuales se convierten en instituciones que, por medio del lenguaje periodístico, presentan la realidad con un tono mucho más formal que suele asociarse con veracidad. Estas instituciones forman parte del orden social, son un producto de la actividad humana.

Los medios “serios” son y seguirán siendo importantes, pero no son la única vía para retratar, expresar o informar un evento social. Ellos también están impregnados de subjetividad. Con el tiempo los usuarios también han entendido que la realidad se puede manifestar por otras vías que no son aquellas a las que estaban acostumbrados. Aparece un nuevo elemento: los memes, y estos memes cuentan algo más que un chiste.

**La llegada de los memes.** Puede parecer extraño referirse a un meme como algo que no está en Internet pero así ocurre si definimos al meme desde una base biológica como hizo Richard Dawkins en 1976 cuando publicó *El gen egoísta*. Un estudio que parte de la teoría de la selección natural de Charles Darwin y a su vez tiene cierta influencia de la sociobiología propuesta por Edward Wilson en 1975.

Para Richard Dawkins (1976) los seres vivos somos “máquinas de supervivencia, vehículos autómatas programados a ciegas con el fin de preservar las egoístas moléculas conocidas con el nombre de genes” (pág. 4). Refiriéndose a los genes como una unidad genética –de herencia– muy pequeña que dura varias generaciones y es distribuida y esparcida en muchas copias. Por eso plantea la existencia de una unidad de transmisión cultural o unidad que deriva de la raíz griega mímeme, pero también suena parecido a gen: el meme. Según esta teoría cuando imitas a alguien en algo, ese algo se transmite una y otra vez hasta que toma vida propia. Es una idea, una instrucción, un comportamiento, una información, un meme. La imitación es algo natural de los seres humanos porque nos permite aprender, competir, mejorar en algo o con alguien. Pero no todos los memes sobreviven a lo largo de los años, por lo general viven por más tiempo aquellos que son recordados fácilmente y se pueden copiar de persona a persona.

Si partimos del concepto de Dawkins, realmente todo puede ser un meme. Los refranes o dichos populares, la música del Himno Nacional de Venezuela que es exactamente la misma

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

de una canción de cuna, las imágenes de Piolín que envían las tías, los videos como “Velaske, yo soi guapa?” o “Mentos en el Metro” del venezolano Gil Laya, los gestos que copiamos de nuestros padres o abuelos y cualquier cosa que haya sobrevivido a través de la imitación. Todo termina siendo un meme. Pero los memes de Internet, o los memes para una comunidad bastante grande, son las imágenes que podemos sacar de un contexto para enriquecerlo con uno nuevo. Entonces entenderíamos al meme no solo como el vídeo, la imagen o frase que compartimos sino como la referencia que tienen en conjunto y la posibilidad que tenemos de adaptar ese mismo producto a diferentes formatos en diferentes momentos.

Una misma imagen se puede usar para varias frases y una misma frase puede acompañar varias imágenes. Es decisión de cada persona elegir la combinación correcta, o perfecta. Al final todos cumplen “la función de viralizar un mensaje de manera más efectiva que antes porque nos plantea su vital característica: el tiempo” (Muñoz, 2014, pág. 15).

Según Pérez (citado por Contreras, 2018) los memes con formato de imagen y texto aparecieron entre 2000 y 2001. Años que coinciden con el surgimiento del foro Futaba Channel, una página japonesa dedicada a compartir imágenes entre los seguidores del manga y el animé. Dos años más tarde Christopher Poole decide adaptar ese formato a una versión estadounidense, o de habla inglesa, y nace 4chan.org el cual tuvo mucho éxito porque los usuarios podían crear y compartir su contenido de forma anónima. Como refiere el autor del libro *Cómo la armada 4chan conquistó la web*, Cole Stryker (citado por Chamorro, 2014), hay un beneficio al compartir lo que se crea sin importar la reputación o el beneficio económico. Esos memes se fueron popularizando cada vez más en 4chan y unos años más tarde en el sitio web de marcadores sociales reddit.com y en la página dedicada al humor 9GAG. En estas comunidades se usó la palabra meme para referirse a “todo video, imagen, audio, frase llamativa y/o texto que aparece en la red de redes” (Chamorro, 2014, pág. 14). Pero incluso estos memes han evolucionado.

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

De un momento a otro se descontroló la cantidad de páginas y cuentas dedicadas exclusivamente a los memes. Memes de todo y para todos y se comenzaron a clasificar según los intereses de cada quien. Aparecen los Spicy Memes, Dank Memes, Normie Memes, el Shitposting y un gran etcétera.

**Qué ocurre en Venezuela.** Si en un discurso o mensaje agregamos frases como “por supuesto que lo vamos a lograr”, “fuerza y fe”, “el tiempo de Dios es perfecto”, “no sí”, “ja weno”, es probable que no todos sepan de dónde provienen pero sí podrían entonarlas de una manera similar a la persona que dijo esa frase antes de que se volvieran populares en redes. O que pueda usar la frase en una situación que se adapte al sentido que tiene.

El 7 de octubre de 2014 la cuenta de Twitter “Prensa María Corina” publicó una foto en la que la dirigente del partido Vente Venezuela, María Corina Machado, sostiene una torta de cumpleaños de chocolate y letras blancas que dicen “por supuesto que lo vamos a lograr”. Desde ese día, la frase se ha asociado con ella y la imagen en sí se convirtió en un meme porque genera gracia y se ha usado para representar varias situaciones en las que el objetivo gira entorno a la motivación, al hecho de que se va a lograr un propósito. El ex candidato presidencial Henrique Capriles Radonski se convierte en el personaje de una página de Facebook y una cuenta de Twitter pero su nombre cambia a “Caprules Redonski” y la frase que lo identifica es “hay un camino”, slogan que usó en su campaña (2012). El youtuber venezolano Pedro Luis Figueira en su canal La Divaza publica videos con una manera muy particular de hablar en la que exagera algunas frases o dramatiza situaciones que terminan siendo imitadas por sus seguidores y estos a su vez terminan siendo copiados por amigos o conocidos. El venezolano Andrés AerF en 2017 crea un personaje para su canal de Youtube:

***Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país***

*Arantxa López*

---

Yefelshon, el cual tiene lentes de sol, una gorra roja, usa una franelilla blanca y un bolso de lado. El personaje es un “tuky” y en uno de sus vídeos se escapa un “ja weno”, esa imagen se convierte en meme.

Podríamos ver un meme de hace meses y volvernos a reír con él, recordar en qué momento o contexto fue publicado y qué representó para ese ahora. Puede volver a ganar significación en un momento diferente o perder vigencia. Algunos memes podrían dejar de interesarnos porque ya no reflejan nuestros sentimientos o ya no se ajustan a nuestra realidad. De igual forma los memes pueden ser un registro visual y escrito de algo que –nos– pasó, un resumen de un día, una fecha o una noticia, un diario para nuestros sentimientos.

**Conclusiones.** El lenguaje para Cadenas (2009) se encuentra en una situación deplorable debido al deterioro general de la sociedad. Se refiere al lenguaje como una colección de palabras que forman al hombre, que reflejan cómo se encuentra el entorno. En ese caso los nuevos lenguajes solo retratan a la sociedad tal y como es, no nacen para deformarla ni fomentar su detrimento. El lenguaje es lenguaje siempre y cuando nos permita hacer llegar un mensaje de manera efectiva. Y evoluciona hasta el punto que deja de ser solo palabras y va más allá, termina siendo memes. O los memes terminan siendo lenguaje. El lenguaje le permite al hombre exteriorizar lo que es y lo que siente, representar al mundo y compartir su percepción de la realidad con otros. El lenguaje nos permite comunicarnos pero cada generación decide romper con los esquemas.

En algún momento se creyó que las computadoras acabarían con la prensa, y como lo refirió Sartori en La Sociedad teledirigida (1997), el crecimiento de Internet podía avvicinar un futuro catastrófico. También se pensó que los teléfonos terminarían fragmentando las relaciones cara

***Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país***

*Arantxa López*

---

a cara y traería más desgracias que ventajas. De la misma forma hay quienes creen que los memes han arruinado el lenguaje, el vocabulario, la comunicación, pero ha sido todo lo contrario. Los memes le permiten a una persona llenarse de referencias que ayudarán a comprender a otros grupos, comunidades y memes como tal. Los memes no han creado palabras nuevas en sí por lo tanto no han sido los causantes de un deterioro en el vocabulario. La acción comunicativa es interacción y entendimiento. Las relaciones interpersonales, los actos de habla, se refieren al mundo de estados de cosas existentes, la expresión de vivencias y presentación que un sujeto hace de sí mismo ante otro individuo. Los memes comunican. Los usuarios pueden hacer asociaciones con los memes, se les atribuyen significados dependiendo de un contexto para que las personas con las que se comparte ese meme puedan verse reflejados en esa situación. No es necesario editar de más las imágenes para crear el contexto, ellas deberían explicarlo por sí solas. Los memes se van sustituyendo a medida que aparece uno que se adapta mejor a una realidad. La realidad es algo que comparto con otros tal y como lo refieren Berger y Luckmann.

Al compartir la realidad también se experimenta el ser. Nace y crece todo lo humano. En este caso es un lenguaje cargado de humor. El meme nos hace reír. Se nutre de los medios para poder “informar” sobre una situación, y a su vez, los medios terminan incluyéndolos en una sección. Aparecen titulares en medios digitales que incluyen “los mejores memes de”, “los memes que salieron después de”, entre otros. Los memes se convierten en una especie de reporteros, tienen a su alcance una realidad que pueden representar con imágenes y frases cortas que se enriquecen con nuevos contextos. En Venezuela el Estado tiene el control de los medios de comunicación y la información es controlada y medida. Por eso las redes sociales se convierten en los únicos canales abiertos a la información y es ahí donde los memes hacen su trabajo informativo. No han desplazado al lenguaje institucionalizado, a los medios tradicionales ni a los medios digitales.

Los memes se convierten en expresiones de un sentimiento. Una emoción se transforma en una construcción visual que puede ser replicable. Para Dawkins es algo natural, es un deseo de los memes por sobrevivir en nosotros como máquinas replicadoras. En principio un meme

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

si puede ser una copia de otro meme en cuanto a su estructura o formato pero a su vez cada nuevo meme puede ser único. Hay un proceso creativo, una intención de pensar en una nueva forma de modificar un meme y apropiarse de él una vez que una persona se siente identificado con lo que representa.

**Referencias**

- Berger, P. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Disponible en: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Cadenas, R. (2009) *En torno al lenguaje*. Caracas: Otero Ediciones.
- Chamorro, Javier. (2014). *Viralización de contenidos y memes de internet*. Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132534>
- Contreras, S. (2018). *El meme*. Etcétera. Disponible en: <https://www.etcetera.com.mx/revista/el-meme/>
- Cumpa, L. (2012). *Lenguaje y Comunicación Digital*. Disponible en: [revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/download/603/512/](http://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/download/603/512/)
- Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Disponible en: <https://arquetipoeducativo.blogspot.com/2016/10/libro-gratuito-digitalizado-el-gen.html>
- Habermas, J. (2002) *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. México: Taurus.
- Mancilla, M y Cárdenas, A. (2014). *Hermenéutica y comunicación: El acuerdo como telos de la experiencia dialógica*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83642584006.pdf>
- McCarthy, T. (1998). *La teoría crítica de Jürgen Habermas*. Madrid: Tecnos.

**Venezuela en memes. Los memes como lenguaje que retrata y comunica la realidad del país**

Arantxa López

---

Monteagudo, C. (2007). *Gadamer y la aplicación de su ontología del lenguaje al “fenómeno del Babel contemporáneo”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en: [http://www.clafen.org/AFL/V3/247-260\\_Monteagudo.pdf](http://www.clafen.org/AFL/V3/247-260_Monteagudo.pdf)

Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión oral*. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/EI%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pasquali, A. (2011). *La Comunicación Mundo*. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.