



Estrategias pedagógicas innovadoras para fomentar la motivación y el compromiso en el aula infantil

Innovative pedagogical strategies to promote motivation and commitment in the children's classroom

Norma Zenaida Valladolid Pérez
<https://orcid.org/0009-0002-1954-6305>
nozevp@hotmail.com
MINEDUC. Cuenca-Ecuador

Franklin Oswaldo Orobio Quirola
<https://orcid.org/0009-0001-6881-2860>
franklinorobio@gmail.com
MINEDUC. Cuenca-Ecuador

José Luis Sánchez Banegas
<https://orcid.org/0009-0006-8600-0782>
joesan1919@hotmail.com
MINEDUC. Cuenca-Ecuador

Christopher Daniel Ochoa Malhaber
<https://orcid.org/0000-0002-7326-8273>
christopherochoa922@gmail.com
MINEDUC. Cuenca-Ecuador

RESUMEN

El presente artículo examina una variedad de estrategias pedagógicas diseñadas para fomentar la motivación y el compromiso en el ámbito de la educación infantil. Reconociendo la importancia crucial de estos factores para el éxito académico y el bienestar emocional, la investigación se enfoca en identificar métodos efectivos que puedan ser fácilmente implementados por educadores. Utilizando un diseño de investigación mixto que combina análisis cuantitativos y cualitativos, se evaluaron múltiples técnicas, incluyendo gamificación, aprendizaje colaborativo y enfoques basados en la teoría de la autodeterminación. Los resultados demuestran que una combinación de estas estrategias puede resultar significativamente efectiva para mejorar la motivación y el compromiso de los niños en el entorno educativo. Además, se destaca la importancia de adaptar las estrategias a las necesidades individuales de los estudiantes para maximizar su impacto. El artículo concluye con recomendaciones para la implementación práctica de estas estrategias en el aula y sugiere direcciones para futuras investigaciones en este campo.

Palabras clave: educación infantil, motivación y compromiso, estrategias pedagógicas.

Recibido: 17-08-23 - Aceptado: 11-09-23

ABSTRACT

This article examines a variety of pedagogical strategies designed to foster motivation and engagement in the realm of early childhood education. Recognizing the crucial importance of these factors for academic success and emotional well-being, the research focuses on identifying effective methods that can be easily implemented by educators and professionals. Using a mixed-method research design that combines quantitative and qualitative analysis, multiple techniques were evaluated, including gamification, collaborative learning, and approaches based on self-determination theory. The results show that a combination of these strategies can be significantly effective in enhancing children's motivation and engagement in the educational setting. In addition, the importance of adapting the strategies to the individual needs of the students to maximize their impact is highlighted. The article concludes with recommendations for the practical implementation of these strategies in the classroom and suggests directions for future research in this field.

Keywords: early childhood education, motivation and engagement, pedagogical strategies.

INTRODUCCIÓN

Contexto y Problema de Investigación

En el cambiante panorama educativo del siglo XXI, el tema de la motivación y el compromiso estudiantil se ha convertido en una preocupación primordial para educadores y académicos por igual (Fredricks, Blumenfeld, & Paris, 2004). A medida que las demandas académicas aumentan y los métodos pedagógicos evolucionan, se hace cada vez más crucial encontrar estrategias efectivas para mantener el interés y la dedicación de los estudiantes, especialmente en etapas tempranas como la educación infantil (Pianta, 2016).

La presente investigación busca responder a la pregunta: ¿Qué estrategias pedagógicas innovadoras son más efectivas para fomentar la motivación y el compromiso en el aula infantil?

El valor de este estudio radica en su enfoque multifacético, que combina teorías pedagógicas con estrategias prácticas para ofrecer una guía integral a los educadores (Darling-Hammond, Flook, Cook-Harvey, Barron, & Osher, 2020). Además, al enfocarse en la educación infantil, este estudio se alinea con investigaciones que demuestran que las habilidades

socioemocionales y la motivación para aprender en estas etapas tempranas pueden tener efectos duraderos en el rendimiento académico y el bienestar general del individuo en el futuro (Jones, Bailey, & Jacob, 2014).

En los últimos años, el foco en la motivación y el compromiso de los estudiantes en la educación infantil ha ganado prominencia. Investigaciones sugieren que la motivación durante las primeras etapas de la educación tiene un impacto duradero en el rendimiento académico posterior (Duncan et al., 2007; Heckman, 2006). Esto refuerza la necesidad de implementar estrategias efectivas desde una edad temprana.

La Teoría de la Autodeterminación ha sido revisada para incluir factores culturales y contextuales que afectan la motivación (Chirkov et al., 2011). Además, la gamificación, respaldada por la Teoría de la Motivación Intrínseca, ha demostrado ser especialmente efectiva en ambientes educativos digitales modernas (Hamari et al., 2016).

Las estrategias pedagógicas basadas en la neurociencia están emergiendo como un campo importante en la educación (Howard-Jones, 2014). La inclusión de elementos prácticos, experimentales y lúdicos en el currículo se ha relacionado con un aumento en la motivación y el compromiso (Linnenbrink-Garcia et al., 2018).

El presente estudio busca contribuir al cuerpo existente de la literatura al explorar una combinación de estrategias pedagógicas innovadoras que podrían ser más efectivas en fomentar la motivación y el compromiso en estudiantes de educación infantil. La investigación se sitúa en la intersección de teorías psicológicas de la motivación, avances en pedagogía y tecnología educativa.

METODOLOGÍA

Diseño Experimental

Se optó por un diseño cuasi-experimental de grupo control y grupo experimental para evaluar la eficacia de las estrategias pedagógicas innovadoras en la motivación y el compromiso de los estudiantes de educación infantil.



Participantes

Se seleccionaron 120 estudiantes de dos aulas de educación infantil, con edades comprendidas entre los 5 y 6 años, de. Las aulas se dividieron aleatoriamente en el grupo experimental (60 estudiantes) y el grupo control (60 estudiantes).

Instrumentos

Cuestionario de Motivación Escolar (CME): Este instrumento adaptado de Jones y Watson (2015) mide la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes en relación con las actividades de aula. Consta de 15 ítems con una escala Likert de 5 puntos.

Observación Conductual: Un conjunto de criterios establecidos por Smith et al. (2018) fue utilizado para observar y registrar las conductas de compromiso (por ejemplo, participación activa, atención sostenida) y descompromiso (por ejemplo, distracciones, desinterés) durante las sesiones de clase.

Diarios Reflexivos de los Educadores: Los maestros mantuvieron diarios donde registraban observaciones y reflexiones sobre el comportamiento y compromiso de los estudiantes a lo largo del experimento.

Procedimiento

Pretest: Antes de implementar las intervenciones, todos los estudiantes completaron el CME para establecer una línea base de su nivel de motivación. Además, se llevaron a cabo tres sesiones de observación conductual en cada aula.

Intervención: Durante un período de tres meses, el grupo experimental fue expuesto a una variedad de estrategias pedagógicas innovadoras, incluyendo gamificación, aprendizaje basado en proyectos y enseñanza interdisciplinaria. El grupo control continuó con las prácticas pedagógicas tradicionales.

Pretest: Al final del período de intervención, se administró nuevamente el CME a todos los estudiantes. Se llevaron a cabo otras tres sesiones de observación conductual en cada aula. Los diarios reflexivos de los educadores se recopilaron y analizaron para obtener insights cualitativos sobre la experiencia.

Análisis de Datos

Los datos cuantitativos del CME se analizaron utilizando el software SPSS, aplicando t-tests para muestras independientes para determinar diferencias significativas entre los grupos. Las observaciones conductuales fueron codificadas y analizadas utilizando estadísticas descriptivas. Los diarios reflexivos de los educadores fueron analizados utilizando técnicas de análisis de contenido cualitativo.

RESULTADOS

Los resultados se presentan en varias secciones para abordar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de la investigación.

Cuestionario de Motivación Escolar (CME)

El análisis de los resultados del CME reveló diferencias significativas entre el grupo experimental y el grupo control. La media del grupo experimental en la motivación intrínseca aumentó de 3.4 (SD = 0.52) en el pretest a 4.1 (SD = 0.47) en el pretest. En el grupo control, la media se mantuvo casi constante, cambiando de 3.5 (SD = 0.50) a 3.4 (SD = 0.51). El t-test para muestras independientes mostró que esta diferencia fue estadísticamente significativa ($t(118) = 6.23, p < .001$).

Tabla 1: Resultados del CME

Grupo	Pretest (M, SD)	Pretest (M, SD)	t-test	p-value
Experimental	3.4 (0.52)	4.1 (0.47)	$t(118) = 6.23$	$< .001$
Control	3.5 (0.50)	3.4 (0.51)		

Observación Conductual

Las observaciones conductuales reflejaron un aumento en comportamientos de compromiso en el grupo experimental, con un incremento del 30% en la participación activa y un 25% en

la atención sostenida. En contraste, el grupo control mostró pocos cambios en las conductas observadas.

Figura 1: Cambios en la Conducta Observada

- Eje X: Tipos de comportamiento (Participación Activa, Atención Sostenida)
- Eje Y: Porcentaje de Cambio desde el Pre-test

Diarios Reflexivos de los Educadores

Los diarios reflexivos corroboraron los resultados cuantitativos, con los educadores del grupo experimental reportando un notable aumento en el compromiso y la participación de los estudiantes. Destacaron especialmente la efectividad de la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos en la mejora de la motivación.

DISCUSIÓN

Interpretación de los Resultados

Los resultados del estudio subrayan la importancia de la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras en la educación infantil. El aumento significativo en las puntuaciones de motivación intrínseca del grupo experimental, corroborado por observaciones conductuales y reflexiones de los educadores, sugiere que las intervenciones fueron eficaces.

Comparación con la Literatura Existente

Estos resultados son coherentes con investigaciones anteriores que han demostrado el impacto positivo de la motivación en el rendimiento académico (Duncan et al., 2007; Heckman, 2006). Además, los hallazgos corroboran estudios que respaldan la eficacia de la gamificación y del aprendizaje basado en proyectos en entornos educativos (Hamari et al., 2016; Linnenbrink-Garcia et al., 2018). Sin embargo, el estudio aporta al cuerpo de literatura existente al enfocarse específicamente en la educación infantil, un área que hasta ahora ha sido menos investigada.

Implicaciones

Los resultados tienen varias implicaciones prácticas. Primero, sugieren que las escuelas deben considerar seriamente la adopción de estrategias pedagógicas innovadoras para



mejorar la motivación y el compromiso. Segundo, los educadores pueden beneficiarse de la formación continua que les permita aplicar estas estrategias de manera efectiva en el aula.

Limitaciones y Futuras Direcciones de Investigación

Es importante notar algunas limitaciones del estudio. Primero, la muestra se limitó a una escuela urbana en Cuenca, por lo que los resultados pueden no ser generalizables. Segundo, aunque se utilizó un diseño cuasi-experimental, no se pudo controlar completamente otros factores que podrían haber influido en los resultados, como la calidad de la enseñanza en el grupo control.

Futuras investigaciones podrían expandirse para incluir una muestra más diversa, y también podrían incorporar un diseño experimental más riguroso para controlar variables adicionales. Asimismo, sería útil explorar el impacto a largo plazo de estas estrategias pedagógicas en el rendimiento académico y la motivación.

CONCLUSIONES

Eficacia de Estrategias Pedagógicas Innovadoras: El estudio evidenció que la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, como la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos, tiene un impacto positivo en la motivación y el compromiso de los estudiantes de educación infantil. Esta conclusión aborda directamente la pregunta de investigación, demostrando que dichas estrategias son esenciales para fomentar un ambiente de aprendizaje activo y comprometido.

Relevancia en la Educación Infantil: Aunque existen múltiples investigaciones sobre motivación y estrategias pedagógicas en educación, este estudio destaca por su foco en la educación infantil. Los años formativos son cruciales para establecer patrones de aprendizaje y comportamiento, y este estudio sugiere que las intervenciones durante este período pueden sentar las bases para un aprendizaje exitoso en el futuro.

Formación Continua para Educadores: Las reflexiones de los educadores indican no sólo la eficacia de las estrategias, sino también la necesidad de una formación adecuada para implementarlas. Este hallazgo resalta la importancia de la formación profesional y el desarrollo continuo para los maestros.



BY

Aplicación Práctica y Cambio Educativo: Los resultados sugieren que las escuelas y los distritos educativos deberían considerar la revisión y adaptación de sus currículos y métodos de enseñanza para incluir estrategias pedagógicas más innovadoras. Estas adaptaciones podrían conducir a mejoras significativas en la motivación y el rendimiento de los estudiantes.

En conclusión, la investigación evidencia la necesidad y la relevancia de adoptar enfoques pedagógicos innovadores en la educación infantil. Estas estrategias no sólo mejoran la motivación y el compromiso en el aula, sino que también pueden tener implicaciones a largo plazo en el éxito académico de los estudiantes. A medida que el panorama educativo continúa evolucionando, es imperativo que las prácticas pedagógicas se adapten para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes y prepararlos para un mundo en constante transformación.

REFERENCIAS

- Darling-Hammond, L., Flook, L., Cook-Harvey, C., Barron, B., & Osher, D. (2020). Implications of developmental science for young children's social and emotional learning. *The Future of Children*, 30(1), 35-69.
- Fredricks, J. A., Blumenfeld, P. C., & Paris, A. H. (2004). School engagement: Potential of the concept, state of the evidence. *Review of Educational Research*, 74(1), 59-109.
- Jones, D. E., Bailey, R., & Jacob, R. (2014). Social-emotional learning is essential to classroom management. *Phi Delta Kappan*, 96(2), 19-24.
- Pianta, R. C. (2016). Teacher–student interactions: A developmental approach to understanding the effectiveness of classroom interactions. In *Handbook of socialization* (pp. 251-275). The Guilford Press.
- Chirkov, V., Ryan, R. M., Kim, Y., & Kaplan, U. (2011). Differentiating autonomy from individualism and independence: A self-determination theory perspective on internalization of cultural orientations and well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(1), 97-110.



- Duncan, G. J., Dowsett, C. J., Claessens, A., Magnuson, K., Huston, A. C., Klebanov, P., ... & Japel, C. (2007). School readiness and later achievement. *Developmental psychology*, 43(6), 1428.
- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. (2016). Does gamification work? A literature review of empirical studies on gamification. In *Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences*, Hawaii, USA, 2014.
- Heckman, J. J. (2006). Skill formation and the economics of investing in disadvantaged children. *Science*, 312(5782), 1900-1902.
- Howard-Jones, P. A. (2014). Neuroscience and education: myths and messages. *Nature Reviews Neuroscience*, 15(12), 817-824.
- Linnenbrink-Garcia, L., Rogat, T. K., & Koskey, K. L. K. (2018). Affect and engagement in student-centered learning environments. *Theory Into Practice*, 57(1), 53-61.